

УТВЕРЖДАЮ

Губернатор Оренбургской области,
руководитель совета при Губернаторе
Оренбургской области по стратегическому
развитию и приоритетным проектам
(программам)



Ю.А. Берг

« 13 » декабря 2018г.

П А С П О Р Т
регионального проекта (программы)¹
«Популяризация предпринимательства»

1. Основные положения

Наименование федерального проекта	Популяризация предпринимательства		
Краткое наименование регионального проекта	Популяризация предпринимательства	Срок начала и окончания проекта	01.01.2019 – 31.12.2024
Куратор регионального проекта	Н.Л. Левинсон – вице-губернатор – заместитель председателя Правительства Оренбургской области по финансово-экономической политике		
Руководитель регионального проекта	Н.В. Безбородова – министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области		
Администратор регионального проекта	Н.О. Струнцова – первый заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области		
Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации	Государственная программа «Экономическое развитие Оренбургской области»		

2. Цель и показатели регионального проекта

Цель: формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП.										
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. чел.										
1.	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. чел.	основной	0	01.01.2018	0,376	1,129	1,248	1,249	1,249	1,249
Количество вновь созданных субъектов МСП, тыс. ед.										
2.	Количество вновь созданных субъектов МСП, тыс. ед.	основной	0	01.01.2018	0,111	0,278	0,444	0,568	0,679	0,765
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек										
3.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек	основной	0	01.01.2018	1,129	1,179	1,183	0,758	0,717	0,625
Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. чел.										
4.	Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. чел.	основной	0	01.01.2018	6,169	6,539	6,662	6,169	5,922	4,935
Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. чел.										
5.	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. чел.	основной	0	01.01.2018	0,226	0,236	0,237	0,222	0,222	0,222

3. Результаты регионального проекта

№ п/п *	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Задача национального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Формирование положительного образа предпринимателя			

1.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основными принципами информационной кампании являются: <ul style="list-style-type: none"> – использование единого фирменного стиля (брендбука); – реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях; – реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации; – единовременные активности в субъектах Российской Федерации; – использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании. 2. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Федеральная составляющая: <ul style="list-style-type: none"> – привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; – разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации; – разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства; – разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы; 2.2. Региональная составляющая: <ul style="list-style-type: none"> – план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампанией). 3. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего: <ul style="list-style-type: none"> – обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; – разработка проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.); 4. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов. 5. Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего: <ul style="list-style-type: none"> – план продвижения в сети Интернет; – план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; – план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru; <p>план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 01.04.2019</p>
----	---

1.2.	Разработан план реализации информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из целевых групп	20.12.2019	Реализация комплексного подхода к реализации мероприятий по стимулированию интереса к бизнесу
2.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. настоящего Паспорта. Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 500 тыс. чел.; в 2020 г. – 1030 тыс. чел.; в 2021 г. – 1570 тыс. чел.; в 2022 г. – 2070 тыс. чел.; в 2023 г. – 2550 тыс. чел.; в 2024 г. – 2950 тыс. чел.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2019</p>		
1.1	Проведен ежегодный областной региональный конкурс предпринимательских проектов, поучительно-развивающее телевизионное реалити-шоу «Бизнес Класс»	20.12.2024	Проведение конкурса предпринимательских проектов в форме теле-шоу как инструмента популяризации бизнеса

1.3.	<p>Проведена региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и популяризации роли предпринимателя в обществе «Деловой человек» в региональных СМИ – 38 районных газет, областные СМИ, региональное телевидение (ЦА – население Оренбургской области)</p> <p>Результат: формирование позитивного образа предпринимателя, как управленца, создающего рабочие места, благотворителя и спонсора, вовлечение молодых людей в занятие предпринимательской деятельностью</p>	20.12.2024	<p>Количество оригиналов телепрограмм на всех (четырех) региональных телеканалах – (еженедельно в течение года).</p> <p>Количество радиопрограмм хронометраж от 3 минут в эфирах FM-станций региона «Дорожное радио», «Русское радио», радио «Маяк», радио «Дача» и т.д. с охватом вещанием не менее 50% территории Оренбургской области.</p> <p>количество публикаций в районных СМИ, количество публикаций в областных СМИ</p>
1.4.	<p>Проведение региональной информационной кампании по популяризации предпринимательской деятельности в региональных Интернет-ресурсах, социальных сетях, запуск специализированных медиа-проектов «Предприниматель года» по версии издания, «Начать с нуля», «Шаг за шагом к успеху», «Деловой совет», «Молодой и успешный», «Начни свое дело»</p> <p>Результат: создание коммуникативной площадки для обмена опытом между успешными и начинающими предпринимателями, масштабирование на региональном уровне лучших предпринимательских практик, формирование виртуального ресурса для обучения навыкам ведения своего дела, в том числе с использованием контента, генерируемого интернет-аудиторией (личный опыт)</p>	20.12.2024	Количество публикаций в рамках проектов на интернет-ресурсах

3.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Годом предпринимательства объявлен 2020 год</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Издан Указ Президента России об объявлении 2020 года - Годом предпринимательства Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2019</p>		
1.5.	Составлен единый план мероприятий связанный с объявлением 2020 года «Годом предпринимательства»	20.12.2019	План информационного сопровождения мероприятий «Года предпринимательства»
<p>Задача национального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса</p>			

4.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.</p> <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.</p> <p>Основные этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога; 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества; 7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 8. Реализованы проекты по наставничеству; 9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта. 10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках. <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2019 г. – 9000 ед.; в 2020 г. – 22500 ед.; в 2021 г. – 36000 ед.; в 2022 г. – 46000 ед.; в 2023 г. – 55000 ед.; в 2024 г. – 62000 ед. <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта): 20.12.2019</p>
----	--

2.1.	Реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействие созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	20.12.2019	Реализация различных наставнических программ
2.7.	Проведен конкурс лучших предпринимательских проектов среди учащихся «Бизнес-Класс-юниор» с целью развития предпринимательских навыков, компетенций	20.12.2024	Участие не менее 20 участников ежегодно
2.8.	Созданы и функционируют Центры молодежного инновационного творчества в муниципалитетах региона	20.12.2024	Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность
5.	<p>Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов <p>Характеристика результата федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.</p> <p>Срок (справочно из паспорта федерального проекта):</p>		

2.2.	Создана сеть региональных экспериментальных площадок для апробации курса предпринимательства на базе общеобразовательных организаций с охватом не менее 250 обучающихся	20.12.2024	К концу 2024 года создано 15 экспериментальных площадок для апробации курса предпринимательства на базе общеобразовательных организаций с охватом не менее 250 обучающихся
2.3.	Принято участие общеобразовательных организаций области в ежегодных акциях «День предпринимателя в российской школе», других профориентационных мероприятиях	20.12.2024	В ежегодных акциях «День предпринимателя в российской школе» приняли участие не менее 45% от общего числа обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций Оренбургской области.
2.4.	Создана на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Оренбургский учетно-финансовый техникум» постоянно действующая образовательная площадка «Лаборатория предпринимателя» с целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность	20.12.2024	Не менее 100 молодых людей ежегодно вовлечены в предпринимательскую деятельность Ежегодное участие сотрудников инфраструктуры поддержки в мероприятиях по план/графику лаборатории. Привлечение волонтеров из числа обученных на площадке Лаборатории к мероприятиям, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности.

2.5.	Реализована практико-ориентированная программа «Введение в агробизнес», не менее чем в 25 образовательных учреждениях области	20.12.2024	К концу 2024 года не менее чем в 25 образовательных организациях реализуется практико-ориентированная программа «Введение в агробизнес» (Обр) Информирование и привлечение предпринимателей к участию в конкурсах/соревнованиях по развитию предпринимательских и бизнес-компетенций для разных целевых групп, проводимых федеральным центром
2.6.	Привлечены к участию предприниматели области в серии конкурсов/соревнований по развитию предпринимательских и бизнес-компетенций для разных целевых групп, проводимых федеральным центром	20.12.2024	Участие не менее 2-х проектов в год от региона

* Нумерация результатов регионального проекта соответствует плану мероприятий по реализации регионального проекта

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Результат федерального проекта (справочно из паспорта федерального проекта): Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса							
1.2	Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса	7,77	7,77	7,77	12,44	16,17	16,32	68,24
1.2.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Оренбургской области)	7,46	7,46	7,46	11,94	15,52	15,67	65,51
1.2.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	0,31	0,31	0,31	0,5	0,65	0,65	2,73
1.2.3.1.	бюджет субъекта Российской Федерации	0,31	0,31	0,31	0,5	0,65	0,65	2,73
1.2.3.2.	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.3.3.	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.4.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего по региональному проекту, в том числе:		7,77	7,77	7,77	12,44	16,17	16,32	68,24
федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Оренбургской области)		7,46	7,46	7,46	11,94	15,52	15,67	65,51

5. Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель регионального проекта	Н.В. Безбородова	Министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	Н.Л. Левинсон, вице-губернатор по финансово-экономической политике Оренбургской области	5
2.	Администратор регионального проекта	Н.О. Струнцова	Первый заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	Н.В. Безбородова, министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	15
1 Формирование положительного образа предпринимателя					
1.1 Проведен ежегодный областной региональный конкурс предпринимательских проектов, поучительно-развивающее телевизионное реалити-шоу «Бизнес Класс»					
	Участник регионального проекта	А.М. Шошин	Руководитель Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области	Корпорации развития Оренбургской области	20
1.2. Разработан план реализации информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из целевых групп					

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	Н.О. Струнцова	Первый заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	Н.В. Безбородова, министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	5
	Участник регионального проекта	И.В. Аверкова	Заместитель руководителя аппарата – начальник управления информационной политики аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области	Д.В. Кулагин, вице-губернатор - заместитель председателя Правительства - руководитель аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области	10
1.3. Проведена региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и популяризации роли предпринимателя в обществе «Деловой человек» в региональных СМИ – 38 районных газет, областные СМИ, региональное телевидение (ЦА – население Оренбургской области)					
	Участник регионального проекта	И.В. Аверкова	Заместитель руководителя аппарата – начальник управления информационной политики аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области	Д.В. Кулагин, вице-губернатор - заместитель председателя Правительства - руководитель аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области	10

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	Е.Г. Батурина	Директор центра поддержки предпринимательства Оренбургской области	А.Ш. Куприянова, директор НО «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микrokредитная компания)»	10
1.4. Проведение региональной информационной кампании по популяризации предпринимательской деятельности в региональных Интернет-ресурсах, социальных сетях, запуск специализированных медиа-проектов «Предприниматель года» по версии издания, «Начать с нуля», «Шаг за шагом к успеху», «Деловой совет», «Молодой и успешный», «Начни свое дело»					
	Участник регионального проекта	И.В. Аверкова	Заместитель руководителя аппарата – начальник управления информационной политики аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области	Д.В. Кулагин, вице-губернатор - заместитель председателя Правительства - руководитель аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области	10

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	Е.Г. Батурина	Директор центра поддержки предпринимательства Оренбургской области	А.Ш. Куприянова, директор НО «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микрокредитная компания)»	10
1.5. Составлен единый план мероприятий связанный с объявлением 2020 года «Годом предпринимательства»					
	Участник регионального проекта	Н.О. Струнцова	Первый заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	Н.В. Безбородова, министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	5
	Участник регионального проекта	Инфраструктура поддержки МСП	-	-	5
	Участник регионального проекта	В.К. Лагуновский	Директор исполнительной дирекции Оренбургского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)	-	5
	Участник регионального проекта	О.Н. Авдеев	Президент ТПП Оренбургской области	-	5

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	О.В. Бочкарев	Руководитель Оренбургского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	-	5
	Участник регионального проекта	А.А. Аникеев	Руководитель Оренбургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	-	5
2. Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса					
2.1. Реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействие созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества					
	Участник регионального проекта	Н.О. Струнцова	Первый заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	Н.В. Безбородова, министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	5
	Участник регионального проекта	Инфраструктура поддержки МСП	-	-	5

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	В.К. Лагуновский	Директор исполнительной дирекции Оренбургского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)	-	5
	Участник регионального проекта	О.Н. Авдеев	Президент ТПП Оренбургской области	-	5
	Участник регионального проекта	О.В. Бочкарев	Руководитель Оренбургского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	-	5
	Участник регионального проекта	А.А. Аникеев	Руководитель Оренбургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	-	5
2.2. Расширена сеть специализированных классов, сформированных на базе общеобразовательных организаций, реализующих практико-ориентированные и акселерационные программы по формированию и развитию предпринимательских компетенции, увеличение до 75 классов с ежегодным обучением не менее 1000 детей					

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	Г.И. Сафонова	И.о. министра образования Оренбургской области	П.В. Самсонов, вице-губернатор – заместитель председателя Правительства Оренбургской области по социальной политике	30
	Участник регионального проекта	Н.Б. Исхакова	И.о. министра труда и занятости населения Оренбургской области	Н.Л. Левинсон, вице-губернатор по финансово-экономической политике Оренбургской области	5
2.3. Принято участие общеобразовательных организаций области в ежегодных акциях «День предпринимателя в российской школе», других профориентационных мероприятиях					
	Участник регионального проекта	Г.И. Сафонова	И.о. министра образования Оренбургской области	П.В. Самсонов, вице-губернатор – заместитель председателя Правительства Оренбургской области по социальной политике	30

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	В.К. Лагуновский	Директор исполнительной дирекции Оренбургского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)	-	10
2.4. Создана на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Оренбургский учетно-финансовый техникум» постоянно действующая образовательная площадка «Лаборатория предпринимателя» с целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность					
	Участник регионального проекта	Е.Г. Батурина	Директор центра поддержки предпринимательства Оренбургской области	А.Ш. Куприянова, директор НО «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микrokредитная компания)»	10
	Участник регионального проекта	Г.И. Сафонова	И.о. министра образования Оренбургской области	П.В. Самсонов, вице-губернатор – заместитель председателя Правительства Оренбургской области по социальной политике	30
2.5. Реализована практико-ориентированная программа «Введение в агробизнес», не менее чем в 25 образовательных учреждениях области					

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	Н.Б. Исхакова	И.о. министра труда и занятости населения Оренбургской области	-	5
	Участник регионального проекта	Г.И. Сафонова	И.о. министра образования Оренбургской области	П.В. Самсонов, вице-губернатор – заместитель председателя Правительства Оренбургской области по социальной политике	30
2.6. Привлечены к участию предприниматели области в серии конкурсов/соревнований по развитию предпринимательских и бизнес-компетенций для разных целевых групп, проводимых федеральным центром					
	Участник регионального проекта	Инфраструктура поддержки МСП	-	-	10
	Участник регионального проекта	В.К. Лагуновский	Директор исполнительной дирекции Оренбургского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)	-	5
	Участник регионального проекта	О.Н. Авдеев	Президент ТПП Оренбургской области	-	5

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник регионального проекта	О.В. Бочкарев	Руководитель Оренбургского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	-	5
	Участник регионального проекта	А.А. Аникеев	Руководитель Оренбургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	-	5
2.7. Проведен конкурс лучших предпринимательских проектов среди учащихся «Бизнес-Класс-юниор» с целью развития предпринимательских навыков, компетенций					
	Участник регионального проекта	А.М. Шошин	Руководитель Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области	Корпорации развития Оренбургской области	10
	Участник регионального проекта	Е.Г. Батурина	Директор центра поддержки предпринимательства Оренбургской области	А.Ш. Куприянова, директор НО «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микрокредитная компания)»	10

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
2.8. Созданы и функционируют Центры молодежного инновационного творчества в муниципалитетах региона					
	Участник регионального проекта	Н.О. Струнцова	Первый заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	Н.В. Безбородова, министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	10

6. Дополнительная информация

(пояснения и комментарии в виде ссылок и сносок к отдельным положениям паспорта регионального проекта, приводимые в целях их уточнения)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту регионального проекта
(Популяризация предпринимательства)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по реализации регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
1.	Формирование положительного образа предпринимателя					
1.1	Проведен ежегодный областной региональный конкурс предпринимательских проектов, поучительно-развивающее телевизионное реалити-шоу «Бизнес Класс»	01.01.2019	20.12.2024	А.М. Шошин	Решение конкурсной комиссии	КП
1.2	Разработан план реализации информационной компании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулирования интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из целевых групп	01.01.2019	20.12.2019	И.В. Аверкова Н.О. Струнцова	Единый план мероприятий	КП
1.3	Проведена региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и популяризации роли предпринимателя в обществе «Деловой человек» в региональных СМИ – 38 районных газет, областные СМИ, региональное телевидение (ЦА – население	01.01.2019	20.12.2024	И.В. Аверкова Е.Г. Батурина	Эфирная справка, скан образы (рекламных статей)	КП

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
	Оренбургской области)					
1.4	Проведение региональной информационной кампании по популяризации предпринимательской деятельности в региональных Интернет-ресурсах, социальных сетях, запуск специализированных медиа-проектов «Предприниматель года» по версии издания, «Начать с нуля», «Шаг за шагом к успеху», «Деловой совет», «Молодой и успешный», «Начни свое дело»	01.01.2019	20.12.2024	И.В. Аверкова Е.Г. Батурина	Отчеты	КП
1.5	Составлен единый план мероприятий связанный с объявлением 2020 года «Годом предпринимательства»	01.01.2019	20.12.2019	Н.О. Струнцова Инфраструктура поддержки МСП В.К. Лагуновский О.Н. Авдеев О.В. Бочкарев А.А. Аникеев	Единый план мероприятий. Обеспечено проведение тематических мероприятий для бизнеса.	РП
2	Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса					
2.1	Реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества	01.01.2019	20.12.2019	Н.О. Струнцова Инфраструктура поддержки МСП В.К. Лагуновский О.Н. Авдеев О.В. Бочкарев А.А. Аникеев	Информационно-аналитическая справка	КП

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
2.2	Расширена сеть специализированных классов, сформированных на базе общеобразовательных организаций, реализующих практико-ориентированные и акселерационные программы по формированию и развитию предпринимательских компетенции, увеличение до 75 классов с ежегодным обучением не менее 1000 детей	01.09.2019	31.12.2024	Г.И. Сафонова Н. Б. Исхакова	Совместный приказ министерства образования, министерства труда и занятости Оренбургской области	КП
2.3	Принято участие общеобразовательных организаций области в ежегодных акциях «День предпринимателя в российской школе», других профориентационных мероприятиях	01.01.2019	31.12.2024	Г.И. Сафонова В.К. Лагуновский	Информационно-аналитическая справка	КП
2.4	Создана на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Оренбургский учетно-финансовый техникум» постоянно действующая образовательная площадка «Лаборатория предпринимателя» с целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность	01.09.2019	20.12.2024	Е.Г. Батурина Г.И. Сафонова	Отчет о проведенном мероприятии	КП
2.5	Реализована практико-ориентированная программа «Введение в агробизнес», не менее чем в 25 образовательных учреждениях области	01.01.2019	20.12.2024	Н.Б. Исхакова Г.И. Сафонова	Аналитические материалы	КП

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
2.6.	Привлечены к участию предприниматели области в серии конкурсов/соревнований по развитию предпринимательских и бизнес-компетенций для разных целевых групп, проводимых федеральным центром	01.01.2019	20.12.2024	Инфраструктура поддержки МСП В.К. Лагуновский О.Н. Авдеев О.В. Бочкарев А.А. Аникеев	Отчет о проделанной работе. Обеспечено участие предпринимателей в конкурсах	КП
2.7	Проведен конкурс лучших предпринимательских проектов среди учащихся «Бизнес-Класс-юниор» с целью развития предпринимательских навыков, компетенций	01.01.2019	20.12.2024	А.М. Шошин Е.Г. Батурина	Отчет о проведенном мероприятии	КП
2.8	Созданы и функционируют Центры молодежного инновационного творчества в муниципалитетах региона	01.01.2019	20.12.2024	Н.О. Струнцова	Отчеты центров	РП