



Центр поддержки
предпринимательства
Оренбургской области

Приложение к протоколу
заседания Совета Фонда
некоммерческой организации
«Гарантийный фонд
для субъектов малого и среднего
предпринимательства Оренбургской области
(микрокредитная компания)» № 26 от 05.09.2018 г.

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ
ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2018 - 2024 ГГ.**

**Оренбург
2018**

1. Общие положения

Программа (стратегия) развития Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2018 - 2024 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Приказа Министерства экономического развития РФ от 14 февраля 2018 г. N 67 "Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" и Постановления Правительства Оренбургской области № 459 –п от 20.06.2017 г. «Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческой организации на финансовое обеспечение деятельности центра поддержки предпринимательства Оренбургской области».

В России за последние годы сложилась достаточно разветвленная система государственной и общественной поддержки малого и среднего предпринимательства, которая теоретически должна создавать более благоприятные условия для формирования и развития малых и средних предприятий. Однако, действия этих организаций зачастую носят разрозненный и точечный характер воздействия на предпринимательскую среду, несмотря на единый стратегический ориентир – развитие предпринимательства.

Решение проблемы с увеличением доли малого и среднего бизнеса в экономике кроется не только в расширении поддержки предпринимательской инициативы и выявлении и устранении административных барьеров при открытии и развитии бизнеса. Серьезной проблемой зачастую является незнание предпринимателей о мерах государственной поддержки, реализуемых в регионе и не понимание какая организация их предоставляет. А также недостаточная подготовленность предпринимателя к высокой конкуренции и риску, незнание специфики выбранной сферы деятельности. Поэтому от реализации качественного сервиса инфраструктурой поддержки предпринимателям региона зависит грамотное и последовательное ведение и развитие собственного бизнеса каждым отдельно взятым предпринимателем и успех всего бизнес-сообщества.

Создание в 2017 году в Оренбургской области Центра поддержки предпринимательства обеспечило субъектам малого и среднего бизнеса доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях. Но по-прежнему остается актуальным вопрос о предоставлении качественного сервиса, влияющего на сроки оказания услуг.

Целью разработки Стратегии является определение стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2018-2024 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;
- сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства;
- определены и обоснованы цель и приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Оренбургской области.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП, обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест; создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Оренбургской области.

Целевая аудитория: СМСП Оренбургской области – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Оренбургской области, отвечающие требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а так же физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Стратегия разработана Центром поддержки предпринимательства некоммерческой организации «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микрокредитная компания)» (далее – Центр).

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Центр поддержки предпринимательства – структурное подразделение некоммерческой организации «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» (микрокредитная компания)». Осуществляет свою деятельность в целях реализации постановления Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 г. № 767–пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и перспективу до 2020 года».

Миссия Центра поддержки предпринимательства – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг СМСП Оренбургской области.

В рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства предполагается:

1. Выстраивание и координация деятельности постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Цель и задачи развития Центра поддержки предпринимательства

Стратегическая цель Центра поддержки предпринимательства – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП Оренбургской области для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Основные задачи Центра поддержки предпринимательства на территории Оренбургской области:

- позиционирование Оренбургской области, как одной из успешных площадок развития малого и среднего бизнеса Российской Федерации;

- выстраивание и координация деятельности постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса для качественного оказания сервиса СМСП.

- развитие Единого информационного центра для предпринимателей региона и единого Сервисного Центра «Мой бизнес»;

- организация работы центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и сети Интернет;

- продвижение информации о реализуемых мерах государственной поддержки в Оренбургской области, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" и др.;

- организация оказания консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

- предоставление образовательных программ и информационных модулей, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;
- стимулирование повышения интереса предпринимателей к самообразованию и повышению профессиональной компетентности, участие в формировании института наставничества в регионе;
- размещение и ежемесячное обновление (актуализация) в сети Интернет информации о деятельности ЦПП;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных материалов;
- организация межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей в другие субъекты РФ, с целью оказания содействия СМСП, зарегистрированным в Оренбургской области, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты РФ;
- организация проведения обучения и повышение квалификации сотрудников центра поддержки предпринимательства;
- организация прохождения бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и обучение сотрудников бизнес-инкубаторов, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора.

4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства

Центром поддержки предпринимательства в 2018-2024 годах будут осуществляться следующие направления деятельности:

- развитие Единого информационного центра для предпринимателей региона и единого Сервисного Центра «Мой бизнес».
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг по широкому спектру вопросов предпринимательской деятельности: по вопросам финансового планирования, маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию, правового обеспечения деятельности, вопросам информационного сопровождения, по подбору персонала и вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации, предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность, иных консультационных услуг в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

-реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, «круглых столов», конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта и др.;

- работа центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии»);

Приоритетами Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный период являются:

-обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в Оренбургской области;

-содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и областного экспорта;

-участие в обеспечении занятости населения.

5. Механизмы реализации и мониторинга реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сотрудниками Центра поддержки предпринимательства, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется Центром поддержки предпринимательства с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование СМСП и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, жителей региона о реализации мер государственной поддержки, создание позитивного образа предпринимателя и проведение дней финансовой грамотности среди

студентов и учащихся последних курсов высших и средне-специальных учебных заведений.

Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации:

- телевидение;
- радио;
- печатные средства массовой информации;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Оренбургской области, и деятельности Центра поддержки предпринимательства также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Центра поддержки предпринимательства, социальных сетей.

Реализация специальных программ обучения АО «Корпорация «МСП» осуществляется бизнес-тренером Центра поддержки предпринимательства, иных образовательных мероприятий через партнеров – учреждений, имеющих лицензии, на оказание образовательных услуг по реализации образовательных программ повышения квалификации и (или) дополнительного профессионального образования.

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение показателей за определённый период;
- положительные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса;
- общественное мнение, сформированное на основании анкетирования СМСП, обратившихся в ЦПП.

Критерием оценки эффективности результатов реализации Стратегии - является улучшение показателей развития СМСП в Оренбургской области;

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством

6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства

Основные показатели эффективности деятельности:

№ п/п	Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Количество проведенных консультаций	760	798	840	880	920	970	1020
2	Количество СМСП, получивших государственную поддержку	1087	1140	1200	1260	1320	1390	1460
4	Организация и (или) реализация специальных программ обучения для СМСП,	8	8	9	9	9	9	9
5	Количество проведенных межрегиональных бизнес-миссий	0	1	1	1	1	2	2
6	Количество СМСП, принявших участие в специальных программах обучения	205	205	210	220	230	240	250
7	Кол-во вновь созданных рабочих мест СМСП	5	5	7	7	10	10	10
8	Прирост среднесписочной численности у СПСП, получивших господдержку (%)	13,2	13,5	14	14,5	14,5	15	15
9	Увеличение оборота СМСП, получивших господдержку (%)	24	24	25	25	25	26	26
10	Доля обрабатывающей промышленности в обороте СМСП, получивших господдержку	20	20	21	21	22	22	22